

สรุปการรับฟังความคิดเห็น ร่างแผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์ ระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐)

๑. วิธีการในการรับฟังความคิดเห็น

๑.๑ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ดร.ทิม พรรณศิริ สถาบันสุขภาพสัตว์แห่งชาติ บางเขน กรุงเทพฯ โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นม โดยจัดให้ผู้เข้าร่วมรับฟังทุกคนลงทะเบียนและรับเอกสาร(ร่าง)แผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นม และสรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการฯ เพื่อศึกษาสาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์พร้อมมีการบรรยาย เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของเพิ่มเติม และตอบคำถามหรือข้อสงสัยต่าง ๆ แก่ผู้เข้าร่วมรับฟังความคิดเห็นฯในเรื่องของหลักการเหตุผล และความจำเป็น โดย ฝ่ายเลขาคณะทำงานทบทวนยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นมฯ

๑.๒ เปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องทางเว็บไซต์ของกรมปศุสัตว์ เว็บไซต์สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์ และเว็บไซต์นมโรงเรียน (www.SchoolMilkthai.com)

๑.๓ เปิดรับฟังความคิดเห็นทางออนไลน์ ผ่าน Google Form และ QR code
(ลิงค์ : <https://forms.gle/U๗LQfUNxzg๘๘XtNT๘>)

๒. จำนวนครั้งและระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นแต่ละครั้ง

๒.๑ การรับฟังจากการประชุม เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. เป็นระยะเวลา ๑ วัน มีผู้เข้าร่วมรับฟัง จำนวน ๙๑ คน

๒.๒ การเปิดรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องทางเว็บไซต์ของกรมปศุสัตว์ www.dld.go.th ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีผู้เข้าชม ประมาณ ๕๐๐ คน ซึ่งมีผู้แสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย

๒.๓ การเปิดรับฟังความคิดเห็นทางสารสนเทศออนไลน์ผ่าน Email และ Google Form ซึ่งมีผู้แสดงความคิดเห็น จำนวน ๘ ราย

๓. พื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายในการรับฟังความคิดเห็น ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุตสาหกรรมโคนมทั้งระบบ โดยแบ่งตามประเภทผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

๓.๑ สถาบันการศึกษา จำนวน ๓ คน

๓.๒ หน่วยงานราชการ จำนวน ๕๐ คน

๓.๓ ภาคเอกชน/สมาคม/องค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๕ คน

๓.๔ เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม ๓ คน

๔. ประเด็นที่มีการแสดงความคิดเห็น ประกอบด้วย

๔.๑ แนวคิด/หลักการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นม ระยะที่ ๑

๔.๒ ประเด็นความเห็นและข้อเสนอแนะในรายยุทธศาสตร์

ประเด็น	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผู้ให้ความเห็น
<p>๑.แนวคิด/หลักการภายใต้แผนปฏิบัติการด้านโคนมฯ</p>	<p>๑. Empathy การเข้าใจในผู้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> -เน้น “เรื่องการตลาดนำการผลิต” เข้ามาสู่ Action Plan -สหกรณ์ซึ่งเป็นผู้ผลิตนม >สร้างภูมิคุ้มกันหรือไม่ในอดีต -ควรออกไปรับฟังในพื้นที่ว่ามีปัญหาตรงไหน -เนื่องสถานการณ์โรคระบาดโควิดทำให้เงินทุนหมุนเวียนน้อย ต้องคิดยาว อะไรถูกก็ซื้อการเกิดช่องว่างของคนมีรายได้น้อย ดังนั้นควรนำมาคิดด้วย <p>๒. Empower พลังอำนาจ</p> <ul style="list-style-type: none"> -รัฐฯมีงบประมาณส่วนไหนให้โครงการมีความต่อเนื่อง <p>๓. Engagement การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการมีลอร์ดควรจัดแผนงาน/โครงการว่ามีใครบ้างที่เกี่ยวข้อง มี Demand และ Supply อย่างไรเชื่อมโยงมาถึงเกษตรกรที่เลี้ยงโคนม - ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่สำคัญคือเกษตรกร <p>๔. ประเด็นอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรคระบาด FMD ยังแก้ไขไม่ได้ ? - ปัญหาเรื่องสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์ม ไม่เพียงพอ ควรเสนอระเบียบให้สัตวบาลเพิ่มเติมหรือไม่ ? 	<p>-อ.ศรเทพฯ</p> <p>ผู้แทนจากสถาบันการศึกษา</p>
	<p>-ในการจัดทำแผนฯที่มีการวิเคราะห์ SWOT ควรมีการ SWOT ตลาดของคู่แข่งด้วย</p>	<p>-คุณชยานนท์ นายกสมาคมสัตวบาล</p>
	<p>-ขอให้เพิ่มเติมกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพเรื่องพันธุ์สัตว์ เช่น กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในฝูงโคนม กิจกรรมการผลิต Sexing เข้าไปสอดไว้ในยุทธศาสตร์ฯด้วย</p>	<p>-อ.สมเกียรติ ผู้แทน สถาบันการศึกษา</p>
	<p>-ในการผลักดันเกษตรกรเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐาน ยังมีอุปสรรค ได้แก่ เกษตรกรมีต้นทุนในการปรับปรุงฟาร์มมาตรฐาน สัตวแพทย์ และหน่วยตรวจของราชการมีอยู่จำกัด</p>	<p>-สพ.ญ.ศรวิรรณาฯ นายสัตวแพทย์อิสระ</p>
	<p>ข้อเสนอภาพรวมฯต่อแผนปฏิบัติการฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) เป้าหมายต้องมีความชัดเจน ส่วนการปฏิบัติเพื่อไปให้ถึงมาตรฐานก็เป็นอีกรูปแบบว่าทำได้ขนาดไหน ๒) ในการตลาด อย่ามุ่งหวังแต่ผลกำไร ต้องคำนึงถึงความยั่งยืนและทุกภาคส่วนต้องร่วมกันทำงาน ๓) ผู้บริหารหรือคนวางนโยบายต้องรู้ทั้งด้านการผลิตและการตลาดด้วย 	<p>-คุณมงคลฯ นายสัตวแพทย์อิสระ</p>
	<p>-ข้อเสนอภาพรวมฯต่อแผนปฏิบัติการฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) เนื้อหาอุตสาหกรรมโคนมของไทย ควรนำไปไว้ด้านหลังของภาวะอุตสาหกรรมโคนมของไทย เพื่อให้เห็นภาพรวมของปศุสัตว์ 	<p>-คุณณัฐฐาฯ ผู้แทนสภาพัฒนาฯ</p>

ประเด็น	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผู้ให้ความเห็น
	<p>โลก ปศุสัตว์ไทย สถานการณ์ผลิต การตลาด และแนวโน้ม อุตสาหกรรมโคนมของโลกและประเทศไทย</p> <p>๒) บริบทของการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโคนมของโลก ยังไม่ได้อธิบายชัดเจนว่า จะกระทบการเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรมโคนมของโลกอย่างไร</p> <p>๓) ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการกรอบแนวคิดและนโยบาย อื่นๆควรไล่ตามลำดับความสำคัญของแผนฯ</p> <p>๔) “ประเด็นยุทธศาสตร์” ควรเปลี่ยนชื่อเป็น แผนปฏิบัติการย่อย เช่น แผนปฏิบัติการย่อยที่ ๑</p> <p>-ควรเพิ่มการส่งเสริมอาชีพโคนมในพื้นที่ขาดแคลน เช่น อุบล-ยโส- อำนาจ-มุกดาฯยังไม่มีสหกรณ์โคนม</p> <p>ข้อเสนอภาพรวมฯต่อแผนปฏิบัติการฯ</p> <p>๑)ควรมีพัฒนาวิธีปฏิบัติในการผลิตโคนมเพื่อลดผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>๒)เสนอให้เพิ่มเติม กิจกรรมการจัดการฟาร์มเพื่อลดผลกระทบ จากสภาพภูมิอากาศ</p> <p>๓)รวบรวมฐานข้อมูลที่อัปเดต รวมในฐานข้อมูลกลาง เพื่อให้ องค์กร สถาบันการศึกษา ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆได้นำข้อมูลไปใช้ พัฒนาได้</p>	<p>-คุณณัฐฐาฯ ผู้แทนสภาพัฒนาฯ</p> <p>-คุณเรืองยศฯ จากสถาบันการศึกษา</p> <p>-คุณอสิณฐิฎาฯ จากสถาบันการศึกษา</p>
๒.นมโรงเรียน	<p>๑. น้ามนมโคมีสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย และเด็กนักเรียนควร ได้รับนมโรงเรียนที่มีคุณภาพเนื่องจากเด็กนักเรียนเป็นกำลังสำคัญ ในการพัฒนาประเทศชาติ</p> <p>๒. ปัญหาของเด็กนักเรียน ไม่ยอมดื่มนม?</p> <p>-ปัจจุบันพบว่าเด็กนักเรียนนิยมไปซื้อนมพาณิชย์ในร้านสะดวก ซื้อมากกว่านมโรงเรียน จะแก้ไขอย่างไร?</p> <p>-ควรมีการพัฒนา นมโรงเรียนให้มีคุณภาพ อร่อย มีความต้องการ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>-อยากให้เพิ่มเติม “ยุทธศาสตร์นมโรงเรียน” หรือเพิ่มเติม กระบวนการพัฒนานมโรงเรียนทั้งห่วงโซ่ ตั้งแต่การผลิต การพัฒนา คุณภาพนมโรงเรียน และส่งเสริมถึงผู้บริโภคให้เห็น กลยุทธ์ ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม</p> <p>-ปัญหาเด็กไม่ดื่มนมโรงเรียนเนื่องจากไม่มีแผนการตลาดเฉพาะ ที่ จะมาดูแล เช่น การโฆษณา การออกแบบแบรนด์ฉลากนมโรงเรียน ควรเพิ่มเติมเรื่อง มาตรฐานอุตสาหกรรมโรงงาน ด้วย</p> <p>-เรื่องโควตานมตาม MOU ควรมีการจัดสรรตามจำนวนโคนมที่มีอยู่ ในแต่ละสหกรณ์ เพื่อให้ทราบข้อมูลประสิทธิภาพการผลิตนมตาม ความเป็นจริง</p>	<p>-ผู้แทนสำนักงาน คณะกรรมการศึกษา ขั้นพื้นฐาน</p> <p>-ผู้แทนสมาคม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ อาหารนมไทย</p> <p>อ.สมเกียรติ ผู้แทนจาก สถาบันการศึกษา</p>

ประเด็น	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผู้ให้ความเห็น
<p>๓.ด้านการพัฒนาคุณภาพ/เพิ่มประสิทธิภาพ และด้านมาตรฐาน</p>	<p>-ความแตกต่างระหว่างเกณฑ์มาตรฐานรับซื้อน้ำนมดิบมาตามมาตรฐานตามประกาศของ milk board และมาตรฐานของออย. (ควรมีแรงจูงใจที่เป็นมาตรฐานกลาง)</p> <p>-ควรโฟกัสว่าเด็กนักเรียนดื่มนมต้องการโภชนะอะไรบ้าง</p> <p>-ควรฉีกแนวในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ว่านมส่งผลอย่างไรต่อสุขภาพ เป็นการเพิ่มมูลค่า เช่น Story เรื่องราวที่มาว่าผลิตมาจากธรรมชาติ และคุณค่าโภชนะ เช่น กรดไขมันในนมคุณภาพดีดีกว่านมทั่วไปอย่างไร</p>	<p>-อ.สมเกียรติ ผู้แทนจาก สถาบันการศึกษา</p>
	<p>-สนับสนุนตามพันธกิจ ข้อ ๔ พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมตลอดห่วงโซ่อุปทานสู่มาตรฐานสากล</p> <p>-ข้อ ๖ ใช้น้ำนมดิบที่ผลิตภายในประเทศในเรื่องคุณภาพนม มีการลดองค์ประกอบคุณภาพน้ำนม เช่น SNF ลดลงเหลือ ๘.๕ มีเหตุผลหรือไม่อย่างไร (ตามมาตรฐานสากลใช้มาตรฐานอย่างไร)</p> <p>-ฝากไปยังคณะทำงานช่วยผลักดันในเรื่องมาตรฐานเพื่อให้ทุกคนได้ดื่มนมที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง</p>	<p>-ผู้แทนสำนักงาน คณะกรรมการองค์การ อาหารและยา</p>
	<p>-เรื่องมาตรฐานฟาร์ม GAP การที่ได้มาตรฐานแล้วไม่ได้ทำให้องค์ประกอบน้ำนมดีขึ้น ?</p> <p>-ควรไปดูที่อาหาร และการจัดการอาหารด้วย</p> <p>-แรงจูงใจทำให้เป็นมาตรฐานกลาง</p>	<p>-อ.สมเกียรติ ผู้แทนจาก สถาบันการศึกษา</p>
	<p>-การตรวจรับรองฟาร์มมาตรฐานของภาครัฐที่มีการปฏิบัติไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>-ในขั้นตอนขอรับการตรวจรับรองฟาร์มมาตรฐานใช้ระยะเวลาานานจะแก้ไขอย่างไร</p> <p>-ในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาเข้าสู่ฟาร์มมาตรฐานต้องมีการปรับระบบโครงสร้างให้ได้มาตรฐานต้องอาศัยการจัดการ</p>	<p>-เกษตรกรโคนม จ.ประจวบ</p>
<p>๔.ด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์นม</p>	<p>-ในยุคศาสตร์ยังขาดด้านการตลาดที่เป็นห่วงโซ่ปลายทางอยู่ ควรดึงกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงต่างประเทศ มาร่วมบูรณาการจะทำให้แผนปฏิบัติการมีความสมบูรณ์แบบมากขึ้น</p> <p>-ตลาดนมโรงเรียนควรมีการวิจัยด้านตลาด วิเคราะห์ความต้องการของเด็ก ทำอย่างไรให้ผู้บริโภคมีความต้องการดื่มนม อะไรคืออุปสรรคและปัญหาในปัจจุบัน ในการกำหนด spec นมโรงเรียน เป็นเรื่องที่ยังมองข้ามไม่ได้ และการสร้างแบรนด์เป็นเรื่องที่สำคัญมาก</p> <p>-ผู้บริโภคขาดองค์ความรู้ทางโภชนาการว่านมสด ดีกว่านมผงอย่างไร</p>	<p>-คุณชยานนท์ นายกสมาคมสัตว์บาล</p>

ประเด็น	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผู้ให้ความเห็น
๕. การเสริมสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากร ได้แก่ เกษตรกร/เจ้าหน้าที่/นักส่งเสริมด้านโคนม/นายสัตวแพทย์ประจำฟาร์ม	<ul style="list-style-type: none"> - นักส่งเสริมในพื้นที่ต้องเก่งและมีความรู้เพียงพอ เช่น เจ้าหน้าที่ผสมเทียมแต่ไม่มีความรู้เรื่องการจัดการอาหารหยาด ดังนั้นทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรจัดหลักสูตรการอบรมเพิ่มเติมให้เจ้าหน้าที่ด้านโคนมให้มีความรู้ในหลายๆด้านเกี่ยวกับโคนม - นายสัตวแพทย์ประจำฟาร์มเพียงพอหรือไม่ ควรพิจารณาให้เพิ่มเติม “สัตวบาล” หรือไม่? - อาชีพโคนม ไม่มีคนสานต่อ ซึ่งปัจจุบันสถานศึกษาได้ดำเนินการในส่วนนี้อยู่ 	<ul style="list-style-type: none"> - อ.สมเกียรติ ผู้แทนจาก สถาบันการศึกษา
๖. ฐานข้อมูล	- สนับสนุนในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ที่ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลหนึ่งเดียว และสามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรและของกระทรวงเกษตรฯ ในอนาคต	- ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
๗. ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ฝากเรื่องความเข้มแข็งและทัศนคติของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรเป็นเรื่องที่สำคัญน่าจะอยู่ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้วย - องค์ความรู้ด้านโคนมมีอยู่มากโดยเฉพาะความรู้ในสถาบันศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - อ.สมเกียรติ ผู้แทนจาก สถาบันการศึกษา

๕. การนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาประกอบการพิจารณาแก้ไข จากการที่ได้มีการรับฟังความคิดเห็นแล้ว ส่วนใหญ่เห็นด้วย แต่ก็มีข้อสงสัยเพียงเล็กน้อย และได้มีการชี้แจงในการประชุมไปเบื้องต้นแล้ว ดังนั้น กรมปศุสัตว์ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะรับข้อเสนอที่มีสาระสำคัญไปเสนอในคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ต่อไป