



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมปศุสัตว์ (กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ โทร. ๐ ๒๖๕๓ ๔๔๖๙)

ที่ กษ ๐๖๑๔/ ๖ ๕๓๓๖

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง กิจกรรมรณรงค์บริโภคนม เนื่องในวันตีมนมโลก ประจำปี ๒๕๖๕ (World Milk Day 2022)

เรียน หน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์

ตามที่ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ได้กำหนดให้วันที่ ๑ มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันตีมนมโลก (World Milk Day) มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและรณรงค์ให้ประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการบริโภคนมภายในประเทศ ซึ่งกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะทำงานรณรงค์บริโภคนมภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นม ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเครือข่าย และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม จัดกิจกรรมวันตีมนมโลกเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยปี ๒๕๖๕ ได้กำหนดรูปแบบภายใต้แนวคิด “สร้างความสุข เสริมภูมิคุ้มกัน ตีมนมทุกวัน ตีมได้ทุกวัย บริโภคนมได้หลากหลายเมนู” หรือ “Strengthen Immunity by Drinking Milk, Everyday for Everyone in Every Menu #World Milk Day & #Enjoy Dairy” เพื่อรณรงค์ให้คนไทยเห็นความสำคัญของการตีมนมเกิดการรับรู้และเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของนมอันส่งผลดีต่อสุขภาพร่างกาย อีกทั้งเป็นส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมนมและเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมของไทยมีความมั่นคงทางด้านอาชีพ นั้น

โดยกรมปศุสัตว์ กำหนดจัดกิจกรรมงานวันตีมนมโลก (World Milk day) ในระหว่างวันที่ ๑ - ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ อาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ โดยกิจกรรมรณรงค์บริโภคนมในครั้งนี้ประกอบไปด้วย กิจกรรมการออกบูธจำหน่ายสินค้าของบริษัท ห้างร้านต่างๆ, กิจกรรมเสวนา Milk Talk ของเครือข่ายนมตีทุกวัย ตีมได้ทุกวัย และกิจกรรมทางช่องทางออนไลน์(Learn, Shop, Share) เป็นต้น จึงขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์ ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์บริโภคนมเนื่องในวันตีมนมโลก ประจำปี ๒๕๖๕ โดยจัดส่งให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ในช่องทางโอเพนแชท “กิจกรรมรณรงค์บริโภคนม กปศ. ประจำปี ๒๕๖๕” ภายในวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และร่วมจัดกิจกรรมวันตีมนมโลก ในวันพุธที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ สถานที่ที่มีความเหมาะสมและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชน/องค์กรโคนม/สหกรณ์โคนม ได้มาร่วมบูรณาการในการจัดกิจกรรมโดยพร้อมกัน และให้ปฏิบัติตามนโยบายเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) อย่างเคร่งครัด

/๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม...

๒. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เชิญชวนเรียนรู้การทำเมนูจากนมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นม ถ่ายภาพหรือวิดีโอคู่กับนมหรือผลิตภัณฑ์นมโพสต์แชร์รับนมดื่มฟรี ๑ เดือน และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมในราคาพิเศษ (Learn, Shop, Share) ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อรณรงค์การบริโภคนม รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายชัยวัฒน์ โยธคล)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมปศุสัตว์

## บันทึกนี้เรียนถึง

๑. กองคลัง
๒. กองการเจ้าหน้าที่
๓. กองแผนงาน
๔. กองความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ
๕. กองสารวัตรและกักกัน
๖. กองงานพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ
๗. กองควบคุมอาหารและยาสัตว์
๘. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
๙. กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
๑๐. กองสวัสดิภาพสัตว์และสัตวแพทย์บริการ
๑๑. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๑๒. สถาบันสุขภาพสัตว์แห่งชาติ
๑๓. สำนักงานเลขานุการกรม
๑๔. สำนักกฎหมาย
๑๕. สำนักพัฒนาอาหารสัตว์
๑๖. สำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์
๑๗. สำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์
๑๘. สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์
๑๙. สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
๒๐. สำนักเทคโนโลยีชีวภัณฑ์สัตว์
๒๑. สำนักเทคโนโลยีชีวภาพการผลิตปศุสัตว์
๒๒. กลุ่มพัฒนาวิชาการปศุสัตว์
๒๓. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๒๔. กลุ่มตรวจสอบภายใน
๒๕. สำนักงานปศุสัตว์พื้นที่กรุงเทพมหานคร
๒๖. ปศุสัตว์เขต ๑ - ๙
๒๗. ปศุสัตว์จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด

